



# Årsrapport gällande aktiviteter för att uppfylla medlemsåtaganden för Etisk handel Sverige 2024/25

Sammanställning av genomförda aktiviteter och fortsatta förbättringsområden.

## Inledning

Denna årsrapport sammanfattar arbetet under det gångna året i enlighet med de åtaganden som följer av ett medlemskap i Etisk Handel Sverige och dess ramverk (Medlemsåtagande + Principdeklaration + Uppförandekod).

Rapporten är avsedd att ge Etisk Handel Sverige, Sevans arbetsgrupp för hållbarhet liksom övriga intressenter en tydlig bild av de insatser som gjorts inom socialt ansvarstagande, hållbarhet och etisk handel bl a utbildning, riskvärdering, intressentanalys och resursförstärkning. Arbetet har genomförts med fokus på att stärka företagets ansvar gentemot människor, samhälle och miljö, samt att säkerställa en transparent och hållbar värdekedja. Målet med rapporten är också att identifiera förbättringsområden inför det kommande årets arbete.

## Sammanfattning av årets aktiviteter

Under året har företaget tagit viktiga steg för att förbättra förutsättningarna för arbete med tillbörlig aktsamhet, minskad miljöpåverkan och stärkta relationer med leverantörer och intressenter. Bland de mest betydande insatserna återfinns utbildningsinsatser för personal, genomförd riskvärdering, resursförstärkning inom inköpsavdelningen samt investeringar i hållbara förpackningslösningar. Nedan följer en detaljerad redovisning av respektive aktivitet.

## Utbildning och fortsatta behov

Under året har huvudansvariga i Arbetsgruppen för hållbarhet deltagit i utbildning inom hållbarhet, arbetsrätt och etiska inköp. Utbildningarna har syftat till att öka kunskapen om Etisk handel Sveriges principer och möjliggöra för ett gemensamt ansvarstagande inom organisationen. Behov kvarstår av fördjupad utbildning kring mänskliga rättigheter och leverantörsbedömning. Fortsatta insatser planeras för kommande år, särskilt riktade mot avdelningarna inköp, försäljning och ledningsgruppen.

## Riskvärdering: människor, samhälle och miljö

En systematisk riskvärdering har genomförts för att identifiera och minimera risker kopplade till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljöpåverkan i leverantörsledet. Utfallet har också vägts mot kommersiell risk och värde för bolaget. Särskilt fokus har lagts på råvaror från s k riskländer. Företaget har också genomfört leverantörsbesök, och upprättat handlingsplaner för

förbättringar. Miljörisker kopplade till förpackningar kartläggs löpande i samråd med kund och leverantörer, liksom åtgärder för att fortsatt minska klimatavtrycket.

### Intressentanalys och dialog

En uppdaterad intressentanalys har sammanställts för att kartlägga viktiga aktörer och deras förväntningar på företaget. Intressentanalysen tillsammans med riskvärderingen ligger till grund för prioriteringar av aktiviteter och åtgärder för att fortsätta att utveckla arbetet med tillbörlig aktsamhet.

### Resursförstärkning inom inköp samt leverantörsbedömning

För att stärka inköpsfunktionen och säkerställa fortsatt utveckling inom hållbarhet och leverantörsbedömning har ytterligare resurser tillsatts. Denna förstärkning har bidragit till ökad kompetens och förbättrade processer för urval, utvärdering och uppföljning av leverantörer liksom fortsatta utbildningsinsatser internt och externt. När det gäller leverantörer i riskländer har arbetet med att hitta alternativa leverantörer för högvolymprodukter haft fortsatt hög prioritet och arbetet fortskrider.

### Hållbarhetscoachning och system för tillbörlig aktsamhet

Vi har också inlett ett arbete med extern aktör för att skapa ett digitalt system för tillbörlig aktsamhet. Detta arbete är centralt för att möjliggöra effektiv administration av kundkrav och åtgärder framåt.

### Policyöversyn och förbättringar

En genomgripande policyöversyn har genomförts för att säkerställa att samtliga interna styrdokument är uppdaterade och i linje med Etisk Handel Sveriges krav samt gällande lagstiftning. Nya riktlinjer har införts för inköp, leverantörsrelationer och arbetsmiljö. Policyspråket har förenklats och tillgängliggjorts för hela personalstyrkan.

### Förpackningsoptimering: lansering av ny hummusbägare

Under året har vår storsäljare Sevan Hummus fått en ny, mer miljövänlig förpackning med bättre återvinningsbarhet. Den nya produkten har mottagits väl av kunderna och har stärkt företagets position inom hållbar livsmedelsproduktion. Vi har också investerat i utrustning för att kunna packa flera produkter lokalt i Sverige och i mer miljövänliga förpackningar.

### Kampanj för premiepension och kollektivavtal

Företaget har deltagit i en nationell kampanj för att uppmärksamma vikten av premiepension och kollektivavtal (avsändare: AMF). Syftet har varit att lyfta fram vikten av trygga arbetsvillkor och långsiktig ekonomisk trygghet. Kampanjen har även bidragit till att öka medvetenheten om företagets sociala ansvar både internt och externt.

### Slutsats

Året har präglats av aktiviteter för ökad kunskapsnivå och reducerad kommersiell risk i förhållande till hållbarhet, etisk handel och socialt ansvar. De genomförda aktiviteterna har lagt en stabil grund för fortsatt utveckling och framåt planeras för vidare insatser inom utbildning, leverantörsuppföljning och riskhantering.